



Proyecto de Innovación

Convocatoria 2017/18

Nº de proyecto: 116

Título del proyecto:

El Trabajo Fin de Grado y su tutorización: un enfoque integrador entre áreas y participantes implicados

Nombre del responsable del proyecto: Teresa Pintado Blanco

Centro: Facultad de Comercio y Turismo

Departamento: Organización de Empresas y Marketing

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

El Proyecto de Innovación docente planteado, “El Trabajo Fin de Grado y su tutorización: un enfoque integrador entre áreas y participantes implicados” tiene su punto de partida en tres Proyectos de Innovación que se han presentado en cursos previos con el fin de avanzar en la implantación de una metodología que permita analizar la tutorización y elaboración de los Trabajos Fin de Grado (TFG), teniendo como referencia el Grado en Comercio (Facultad de Comercio y Turismo) y con la perspectiva tanto de los estudiantes, como de los tutores y otros responsables, siempre con una visión orientada a los procesos de evaluación de la calidad.

Para ello, se ha retomado la información de los cursos anteriores, para así analizar la evolución en el curso actual, con el objeto de comprender con mayor profundidad los aspectos asociados a la elaboración del TFG. Una de las novedades de este cuarto proyecto era la ampliación de la perspectiva interfacultativa, incluyendo varias áreas de conocimiento, con el fin de mejorar el planteamiento del Trabajo Fin de Grado, siempre con miras a ampliar las colaboraciones y sinergias entre titulaciones y centros en el futuro.

En definitiva, el objetivo general del proyecto es la aplicación de una metodología que permita la mejora permanente en la tutorización y realización de los Trabajos Fin de Grado, buscando obtención continua de información, y con un enfoque sinérgico para que pueda ser utilizada en otras titulaciones.

Este objetivo general, conlleva, además la fijación de otros sub-objetivos relevantes, como se detalló en la solicitud del proyecto:

- Profundizar en el análisis de las motivaciones, expectativas, percepciones y necesidades de los alumnos.
- Estudiar las motivaciones, expectativas, percepciones y necesidades de los tutores y responsables de centros (Vicedecanos de Grado, Coordinadores de titulaciones y otras figuras). En proyectos anteriores se ha tenido muy en cuenta el punto de vista de los tutores, y en esta ocasión, se deseaba ampliar la perspectiva a otras áreas de conocimiento y a otros responsables implicados.
- Continuar el análisis evolutivo de la relación alumno/tutor, y su coordinación para la realización del TFG, así como otros aspectos puntuales sobre dicha relación.
- Seguir profundizando en el estudio de los factores que pueden influir en la elaboración del TFG: temas elegidos para el trabajo, calificaciones, utilidad del TFG para el alumno, etc.
- Utilización de la información obtenida para mejorar las Directrices del TFG que se facilitan tanto a alumnos como a profesores, como se ha venido haciendo en cursos anteriores.
- Potenciar la colaboración con otras Titulaciones y Centros, continuando con el análisis comparativo de metodologías que se inició en el proyecto anterior, y ampliándolo a otras áreas de conocimiento.

- Organizar un curso de formación orientado a los estudiantes, sobre la elaboración de los TFG, como respuesta a las necesidades y problemas detectados en los cursos anteriores: dispersión al elegir un tema apropiado, inexperiencia en trabajos globales sobre su titulación, dificultades para seleccionar la bibliografía adecuada, etc.

En definitiva, este Proyecto de Innovación se planteaba con un propósito integrador, teniendo en cuenta la información de otras áreas de conocimiento, y partiendo de los proyectos de innovación previos sobre el TFG del Grado en Comercio, titulación de referencia cuando se planteó la necesidad de la metodología que se ha ido desarrollando en estos años.

2. Objetivos alcanzados

El objetivo general del proyecto, es decir, la aplicación de una metodología que permita la mejora permanente en la tutorización y realización de los Trabajos Fin de Grado, permitiendo una obtención continua de información, se ha alcanzado, de tal forma, que, como en cursos anteriores, se ha mantenido la retroalimentación que ha permitido mejorar la Guía del Trabajo Fin de Grado del Grado en Comercio, además de profundizar en las necesidades de los alumnos y tutores.

Por otra parte, los sub-objetivos mencionados, se han alcanzado de la siguiente forma:

- Profundizar en el análisis de las motivaciones, expectativas, percepciones y necesidades de los alumnos: este sub-objetivo está en vías de alcanzarse. Dado que el curso académico se está cerrando, no ha sido posible enviar a los estudiantes la encuesta (continuación de las anteriores) que permite profundizar en estos aspectos. No obstante, se han puesto en marcha otras actividades (por ejemplo, los cursos de formación – talleres- que han permitido detectar sus preocupaciones y necesidades según lo planteado en este sub-objetivo. Por otra parte, respondiendo a las peticiones de los tutores de cursos académicos previos, se está elaborando un repositorio de TFG con información complementaria sobre los aspectos de cada trabajo, para que los tutores puedan hacer consultas puntuales que sirvan como referencia para la mejora de su tutorización.
- Estudiar las motivaciones, expectativas, percepciones y necesidades de los tutores y responsables de centros (Vicedecanos de Grado, Coordinadores de titulaciones y otras figuras). Dado que se está cerrando el curso académico, aún no hemos mantenido conversaciones directas con dichos responsables, si bien, ya se está elaborando la Guía en Profundidad que se utilizará, como se explica en el apartado “Desarrollo de las actividades”.
- Continuar el análisis evolutivo de la relación alumno/tutor, y su coordinación para la realización del TFG, así como otros aspectos puntuales sobre dicha relación. Se ha mantenido el contacto con alumnos y tutores para profundizar en los aspectos puntuales que pueden generar conflicto en su relación. La Coordinadora del Grado mantiene un contacto directo con ambos para este asunto y, además, junto a la Comisión de Trabajo Fin de Grado (responsable de

este Proyecto) ha mantenido reuniones grupales con los tutores para explicar los problemas previos de los TFG en cursos anteriores, los proyectos a desarrollar para mejorar los problemas detectados, además de profundizar en los problemas o posibles mejoras que los propios tutores tienen en la relación con sus alumnos. No obstante, como en anteriores ocasiones, se enviará a los alumnos la encuesta anual que permitirá conocer mejor sus inquietudes.

- Seguir profundizando en el estudio de los factores que pueden influir en la elaboración del TFG: temas elegidos para el trabajo, calificaciones, utilidad del TFG para el alumno, etc. Como en el caso anterior, este objetivo se ha cubierto con las reuniones con los tutores y la relación directa con los alumnos, si bien, se profundizará en estos factores en la encuesta anual, tal como se viene haciendo en los últimos cursos. Este sub-objetivo también se tiene en cuenta en el repositorio de TFG mencionado con anterioridad, dado que permitirá analizar y revisar conjuntamente los trabajos que se han presentado en cursos previos.
- Utilización de la información obtenida para mejorar el próximo año las Directrices para elaborar el TFG que se facilita tanto a alumnos como a profesores, como se ha venido haciendo en cursos anteriores. Este sub-objetivo se ha cumplido plenamente, en la guía del curso actual se han depurado aspectos relacionados con la exposición del Trabajo Fin de Grado, y se han especificado algunos matices sobre los ítems a tener en cuenta en la evaluación del TFG. Esto, además, se ha explicado a los tutores de forma personal en las reuniones mantenidas.
- Potenciar la colaboración con otras Titulaciones y Centros, continuando con el análisis comparativo de metodologías que se inició en el proyecto anterior, y ampliándolo a otras áreas de conocimiento. Este sub-objetivo se ha cumplido con el análisis de las metodologías utilizadas para la elaboración del TFG en otras titulaciones. Este punto se detallará más adelante, y como se verá, se han tenido en cuenta titulaciones de áreas diversas de conocimiento.
- Organizar un curso de formación orientado a los estudiantes, sobre la elaboración de los TFG, como respuesta a las necesidades y problemas detectados en los cursos anteriores. Este sub-objetivo se ha cumplido plenamente, dado que se han ofrecido tres talleres con un planteamiento diverso, con el fin de orientar a los estudiantes en la elaboración de su Trabajo Fin de Grado.

En definitiva, parte de los objetivos se han cumplido plenamente, y otros se alcanzarán en breve, una vez que el curso académico haya finalizado en su totalidad.

3. Metodología empleada en el proyecto

La metodología empleada en el proyecto ha sido la que se detalló en la solicitud inicial, basada en el trabajo realizado en las convocatorias anteriores de los proyectos de innovación.

En este momento nos encontramos en el 5º curso académico en que se cursa el TFG en el Grado en Comercio, por lo que se ha tenido en cuenta lo acontecido en los años anteriores para analizar las modificaciones y mejoras de este curso.

Según la solicitud inicial de este Proyecto de Innovación, las fases han sido las siguientes:

Fase 1. Estudio cuantitativo: el último análisis de datos realizado fue el del curso académico 2016-17 del Grado en Comercio, como continuación del realizado en cursos anteriores. Próximamente se realizará la encuesta de este curso académico 2017-18, una vez que todo el proceso de evaluación de TFG se haya realizado.

Fase 2. Análisis comparativo con cursos académicos previos: este análisis formará parte del estudio mencionado anteriormente, con el fin de analizar la evolución de los últimos cursos.

Fase 3. Análisis comparativo con otras Titulaciones y Centros: se han analizado los procedimientos y metodologías de diferentes titulaciones, tal como se detalla en el apartado "Desarrollo de actividades", como continuación del análisis iniciado en el proyecto anterior.

Fase 4. Estudio cualitativo con entrevistas en profundidad: se han planteado las guías a utilizar en las entrevistas a los tutores y responsables de TFG (Vicedecanos de Grado o de Estudios, Coordinadores de titulaciones, otros responsables relacionados), que se realizarán próximamente, una vez haya finalizado la fase de evaluación de los TFG.

Fase 5. Modificaciones en la Guía de TFG del próximo curso: con la información obtenida en los Proyectos de Innovación que han precedido al actual, se ha ido mejorando la Guía del Trabajo Fin de Grado del Grado en Comercio, como también se ha hecho en este curso académico 2017-18.

Fase 6. Curso/taller de formación para los estudiantes: se han organizado tres talleres de formación para los estudiantes del Grado en Comercio con el fin de que tuvieran orientación en la elección del tema adecuado, realizasen un trabajo correcto e integrador que hiciera referencia a todo lo aprendido en sus estudios, o mejorasen sus habilidades en la exposición oral del TFG.

Fase 7. Difusión de la metodología planteada: como ya se hizo en los proyectos de innovación anteriores, en este momento se están analizando los Congresos o Jornadas en los que participar con el fin de difundir el avance en la metodología que estamos utilizando, así como remitir nuestro estudio a publicaciones especializadas orientadas a mejorar la calidad en la enseñanza universitaria.

Fase 8. Registro de la metodología planteada: para que la metodología desarrollada en este Proyecto sea utilizada en el futuro con criterios de calidad, estamos en contacto con los responsables específicos del Decanato de la Facultad de Comercio y Turismo, con el fin de que el registro se realice desde la Facultad directamente.

Fase 9. Repositorio de Trabajos Fin de Grado: el presupuesto asignado al Proyecto se ha utilizado para adquirir material informático y poner en marcha este repositorio, tal como se detalla en el apartado “desarrollo de actividades”.

4. Recursos humanos

Desde el inicio, la idea de este proyecto nace de la experiencia de la Comisión de Trabajo Fin de Grado del Grado en Comercio, con el fin de obtener información permanente para mejorar la elaboración del TFG por parte de los estudiantes, y la tutorización por parte de los profesores, además de conocer cuáles son los problemas, motivaciones y necesidades asociadas.

La Comisión tiene un carácter multidisciplinar, que se traslada a este proyecto, siendo muy positivo, dado que el TFG en sí tiene un marcado carácter integrador de las asignaturas cursadas en la titulación.

En el grupo se ha contado con dos especialistas en el área de Economía Financiera y Contabilidad, Pilar Gómez Aparicio y Mercedes Elices López. Además, Pilar Gómez Aparicio es la Coordinadora del Grado en Comercio, por lo que su tarea de coordinación permite conocer con más profundidad la situación respecto a los Trabajos Fin de Grado. Además, ha participado M^a Ángeles Gutiérrez Salinero, especialista en Estadística, cuya labor es fundamental en el análisis evolutivo de las encuestas que se realizan todos los años.

En la comisión también se integra Javier Amores, especialista del área de Organización de Empresas, disciplina de relevancia en el Grado en Comercio, además de Pilar Sánchez González y Teresa Pintado Blanco, especialistas en el área de Marketing, que es una de más demandadas por los alumnos al realizar sus Trabajos Fin de Grado.

Desde hace varios cursos académicos, esta Comisión trabaja de forma coordinada, no sólo en la elaboración de este Proyecto de Innovación, sino participando en la puesta en marcha y mejora de los Trabajos Fin de Grado cada año.

5. Desarrollo de las actividades

El desarrollo de las actividades ha seguido el plan previsto; no obstante, dado que el trabajo de la Comisión es sostenido a lo largo de cada curso, y que este Proyecto de Innovación es continuación de otros previos, hay algunas actividades que aún no se han cerrado, en espera de que finalice la evaluación de los TFG de este curso académico.

El desarrollo de dichas actividades ha seguido la metodología específica de los cursos anteriores (Metodología MCTE – Mejora Continua de Tutorización y Elaboración), que se viene aplicando desde el curso 2012-13, con algunas variaciones, tal como se detalla a continuación:

ESTUDIO CUANTITATIVO DE ESTUDIANTES Y TUTORES

Tras la aplicación de la primera encuesta en el curso 2012-13, realizada tanto a estudiantes como a tutores, esta se depuró en 2013-14 y desde entonces se ha estado utilizando la misma, de tal forma que se puede conocer la evolución de los datos en los diferentes cursos académicos. La encuesta se envía por separado a cada colectivo, y posteriormente se hace una comparativa entre cursos, de forma que los resultados sirven para realizar mejoras en la organización y tutorización del TFG, además de ser de utilidad para las modificaciones en la Guía del Trabajo Fin de Grado del siguiente curso académico.

En general, no ha habido diferencias de interés en los cursos previos, y próximamente se enviará la encuesta a los estudiantes y tutores participantes de este curso para analizar los resultados de diferentes momentos: antes de comenzar el trabajo, durante la realización del mismo, y después de haberlo finalizado. En general, los alumnos están satisfechos en relación a sus expectativas, y también con la realización del trabajo. Las respuestas de los tutores durante estos cursos previos, tampoco han tenido grandes diferencias, aumentando ligeramente el número de tutores que eligen tutorizar estos trabajos de forma voluntaria.

ESTUDIO CUALITATIVO

En los Proyectos de Innovación presentados con anterioridad ya se realizaron entrevistas en profundidad a los tutores del TFG del Grado en Comercio, con el objetivo de conocer sus opiniones y así profundizar en sus inquietudes y motivaciones con el fin de mejorar el TFG.

Próximamente se realizarán dichas entrevistas, como continuación de las anteriores; como estaba previsto, en esta ocasión también se entrevistará a tutores de otras titulaciones y áreas de conocimiento.

Además, se procederá a elaborar las guías para las entrevistas a responsables de TFG de otras Titulaciones y Centros, como estaba planteado en la solicitud de este Proyecto de Innovación: Vicedecanos de Grado o de Estudios, Coordinadores de titulaciones, otros responsables relacionados, para así contar con su perspectiva y mejorar la calidad de los trabajos. Los temas a tratar en dicha guía se depurarán en función de los responsables a entrevistar, aunque versarán sobre: procedimientos utilizados en el TFG de su titulación, directrices utilizadas para orientar en su realización, necesidades y expectativas de alumnos y tutores, problemas surgidos en anteriores cursos académicos y resolución de los mismos, aspectos a tener en cuenta en la evaluación, utilidad del TFG y posibles mejoras, entre otros temas.

ANÁLISIS COMPARATIVO DE TFG DE OTRAS TITULACIONES Y CENTROS

En el Proyecto de Innovación del anterior curso 2016-17, se realizó un análisis comparativo de las guías y normativa de cuatro Grados (Comercio, Turismo, Economía y Odontología). En este proyecto que nos ocupa, se han añadido otros Grados de áreas diversas de conocimiento: Administración y Dirección de Empresas, Pedagogía, Farmacia, Matemáticas, Publicidad y RRPP, Periodismo y Comunicación Audiovisual.

En concreto se han analizado de modo conjunto los siguientes aspectos: Información general y plazos, Aspectos formales, Extensión, Contenido, Calificaciones, Marco normativo, Líneas temáticas, Movilidad, Plagio, Reconocimiento de créditos, Uso de otros idiomas. Como fruto de dicho análisis se desprenden las siguientes conclusiones (tabla 1):

Tabla 1. Resumen del análisis comparativo entre titulaciones

	Análisis previo 2016-17			Análisis actual 2017-18				
	Comercio / Turismo	Economía	Odontología	ADE	Pedagogía	Farmacia	Matemáticas	Publicidad y RRPP / Periodismo / Comunicación Audiov.
Información general y plazos	5	5	2	5	5	5	5	5
Aspectos formales del TFG	4	4	3	4	4	4	2	5
Extensión del TFG	4	4	2	4	4	3	3	3
Contenido	4	3	4	3	4	3	2	4
Calificación	4	4	4	4	4	4	3	5
Marco Normativo	3	4	4	4	4	4	5	5
Líneas Temáticas	2	3	1	5	3	5	5	2
Trabajo Fin de Grado y Movilidad	1	4	4	4	1	1	4	1
Mención del plagio	3	2	1	2	4	1	1	5
Imposibilidad de reconocimiento de créditos	1	3	3	3	1	3	1	1
Otros idiomas	1	4	1	4	1	1	1	1

*(1-no se menciona; 5-se menciona y estudia con profundidad)

Fuente: Elaboración propia

A tenor de lo expuesto, se puede decir que, en líneas generales, las guías TFG de los Grados que se imparten en la misma Facultad (Comercio y Turismo, por una parte, Economía y ADE, por otra, y finalmente, Publicidad y RRPP, Periodismo, y Comunicación Audiovisual), son muy similares entre sí. En todos los casos, las guías y normativa son prácticamente idénticas, y las diferencias vienen dadas por los contenidos específicos de cada Grado. En cualquier caso, debe tenerse en cuenta que se están analizando guías de titulaciones de diferentes áreas de conocimiento, cuyos TFG pueden diferir en el planteamiento.

Información general y plazos del TFG: suele ser bastante amplia en todos los casos, a excepción de Odontología, aunque el enfoque del TFG en esta Facultad es diferente al resto. Los temas tratados versan sobre la matrícula, plazo y procedimientos. En muchos casos la información se distribuye en diferentes documentos: normativa, guía de TFG, calendario, entre otros. En el caso de Farmacia se detallan algunas cuestiones diferentes, como que la defensa se realiza en forma de Póster, o que la memoria debe entregarse al tutor al menos 30 días antes de su defensa. En Matemáticas no existe una guía como tal, sino una normativa TFG extensa y completa con diferentes documentos adicionales.

Aspectos formales: la información facilitada se menciona con distinto nivel de profundidad en las guías de las diferentes titulaciones. Mientras en algunas se menciona el interlineado, estructura, forma de citar o se incluyen anexos sobre estos temas, en otros casos, la información es más reducida, como el caso del TFG en Grado en Matemáticas.

Extensión del TFG: en general, en todas las guías se especifica la extensión del trabajo, aunque en el caso de Odontología sólo se expresa que debe ser suficiente para que se reflejen los contenidos. Dicha extensión es muy diferente entre los diferentes Grados, yendo desde las 20-25 páginas de Economía / ADE, los Grados de la Facultad de CC. de la Información, Matemáticas y Farmacia, hasta las 60 páginas que puede contemplarse en los Grados de Comercio y Turismo y las 75 del Grado en Pedagogía.

Contenido: el contenido del TFG se especifica claramente en casi todas las guías, aunque la forma de abordar este tema es diversa. En la guía de los Grados de Comercio y Turismo se incluye una tabla explicativa de los aspectos que debe contemplar el trabajo para la obtención de cada calificación. En el Grado de Economía y ADE, los aspectos tratados son más procedimentales, y en Odontología, el TFG se contempla con dos actividades diferentes al resto de Grados (Evaluación de Competencias Objetiva Estructurada y Portafolio). En los Grados de la Facultad de CC. de la Información, aunque la guía es conjunta, se facilita orientación concreta sobre el tipo de trabajo a realizar, dada su diversidad (proyectos fotográficos, material publicitario, etc.). En el Grado en Matemáticas y Farmacia no se detalla con profundidad cómo debe ser el contenido.

Calificación: en casi todas las guías se explica cuáles son los matices de las calificaciones, especificando el desglose de la nota, y concretando si es el tutor el que fija la calificación o es un tribunal (sobre todo, en los casos de sobresaliente o matrícula). En el caso del Matemáticas no se profundiza en los aspectos a valorar en el TFG, aunque se especifica que la nota del tutor sólo representa el 35 % de la calificación del alumno, que es valorado por un tribunal calificador. Por otra parte, el TFG de Odontología es diferente, y consta de varias fases con una realización secuencial de pruebas que también tiene que evaluar un tribunal calificador.

Marco normativo: en todas las guías se menciona el marco normativo que regula los trabajos de Fin de Grado, ya sea el BOUCM, nº 8 de 30 de julio de 2012, o el R.D. 1393/2007. En algunos casos, se incluye normativa específica de la Facultad.

Líneas temáticas: algunas guías mencionan claramente la existencia de líneas temáticas (Economía y ADE); la guía de Pedagogía recoge tres posibilidades para realizar el TFG y, dentro de ellas, son los profesores quienes ofertan un listado de líneas en que podrían dirigir TFG, siendo el Coordinador del Grado el encargado de asignarlas. En Farmacia, existen diferentes líneas temáticas, que se pueden seguir en Hospital o en Farmacia. En ocasiones, aun habiendo líneas temáticas, existe la opción de solicitar un “tema libre”, como ocurre en ADE, que debe ser aprobado por la Comisión de Estudios. Otras veces, se alude al contenido del TFG sin la existencia aparente de guías concretas e incluso se explica que el tema del trabajo es planteado por el estudiante (Grados de la Facultad de CC. de la Información). En el caso de Matemáticas, se utiliza el concepto de “perfil o módulo” y se ofrecen temas concretos de TFG que se asignan en función de un algoritmo que barema el expediente académico del alumno.

Respecto al resto de puntos analizados, la diferencia entre Grados es amplia, dado que en algunos casos se trata de aspectos no mencionados o que ni siquiera se contemplan en la información disponible. Esto es así en el caso de la movilidad, el reconocimiento de créditos o idiomas, en que sólo se hace mención a ellos si es un tema tratado en la Facultad correspondiente. Por otra parte, el plagio no siempre es tratado en las guías de las titulaciones analizadas, aunque en otros (Grados de la Facultad de CC. de la Información), se obliga al estudiante a firmar una “Declaración de originalidad” al entregar el TFG. Siendo diferente, también en el Grado en Matemáticas se solicita al

alumno que firme un “Compromiso de Realización” que ha de entregar en la Secretaría de Alumnos.

Tras el análisis realizado sobre los TFG de estas titulaciones, se puede constatar que la información facilitada para la realización del trabajo, suele diferir, sobre todo en las titulaciones que proceden de diferentes áreas de conocimiento. No obstante, estas diferencias son muy interesantes para instaurar mecanismos y acciones de mejora para que las Titulaciones puedan complementar y mejorar sus guías con las experiencias de otros Grados.

TALLERES DE FORMACIÓN PARA LOS ESTUDIANTES

Durante la realización de los Proyectos de Innovación que han precedido a este se ha detectado una necesidad de formación y orientación de los estudiantes, con el fin de mejorar el planteamiento de sus trabajos. En la solicitud de este proyecto, ya se adelantaba la organización un curso de formación, que finalmente se ha concretado en tres talleres impartidos por tutores o profesores del Grado en Comercio. Los talleres han versado sobre temas diversos para orientar a los alumnos al inicio del TFG, mientras lo estaban realizando, o bien, en la fase final de exposición:

- “Tipos de TFG e integración de áreas docentes”. El objetivo de este taller ha sido orientar a los estudiantes sobre los posibles enfoques de su trabajo (estudio de casos, de investigación, de aplicación práctica, entre otros), así como la forma de integrar los diferentes conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera.
- “Estructura, redacción y cuestiones formales en el TFG”. El objetivo del taller ha sido orientar a los alumnos sobre la elaboración del TFG desde el punto de vista formal, y aclarar sus dudas, sobre los aspectos contemplados en la Guía del TFG, y sobre las cuestiones que de forma espontánea les ha surgido durante la sesión.
- “Exposición oral de un TFG”. El objetivo de este taller ha sido ofrecer a los estudiantes las pautas necesarias para que puedan exponer y defender su trabajo en el tiempo previsto, de forma clara y concisa, además de orientarles sobre la forma de responder a las preguntas de los miembros del tribunal.

En todos los talleres se ha manifestado la utilidad de esta actividad, siendo previsible ampliar su número y temática de cara al próximo curso 2018-19.

REPOSITORIO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

En cursos anteriores se ha detectado la necesidad de elaborar un repositorio de los TFG realizados por los alumnos con el fin de difundir el conocimiento acumulado desde las convocatorias anteriores. De esta forma, los tutores podrían consultar las temáticas de los TFG realizados en el Grado en Comercio, los diferentes enfoques de los trabajos, así como la propia elaboración, fuentes consultadas y grado de cumplimiento de los estudiantes al elaborar este trabajo final.

En la solicitud de este Proyecto de Innovación, planteábamos el desarrollo de este repositorio en función del presupuesto concedido. Dado que finalmente el proyecto fue financiado, se procedió a la puesta en marcha del repositorio. En primer lugar, la Facultad de Comercio y Turismo cedió un ordenador a la Comisión de TFG que participa

en el proyecto, con el fin de adaptarlo a las necesidades previstas. Con el presupuesto asignado para el proyecto, se procedió a comprar varios discos duros internos y externos, y se solicitó la ayuda del personal de informática de la Facultad para su puesta en marcha.

Posteriormente se fijó la estructura que debía tener la base de datos del repositorio, teniéndose en cuenta los siguientes campos: título del TFG, nombre y apellidos del alumno y tutor, convocatoria, resumen del trabajo, Departamento en que se realiza, Grado, palabras clave y calificación.

En el momento de la entrega de la memoria de este Proyecto de Innovación, se está trabajando en la base de datos del repositorio, que estará listo previsiblemente al inicio del próximo curso académico 2018-19. Ya se ha determinado el lugar físico para el ordenador, destinado específicamente a este tema, aunque cualquier tutor podrá consultar el repositorio con una clave desde cualquier otro ordenador de la Facultad de Comercio y Turismo.

Finalmente, y como **cierre de este Proyecto de Innovación**, la Comisión de TFG del Grado en Comercio ha constatado la utilidad que tiene plantear una metodología que permita analizar cada año el desarrollo de los TFG de la titulación y, además, en esta ocasión se ha comprobado que el análisis de los aspectos tenidos en cuenta en otras Titulaciones y Centros puede enriquecer el sistema utilizado hasta ahora, de forma complementaria con la puesta en marcha del repositorio mencionado. Por ello, es previsible que en el futuro se siga trabajando en este sentido, con el fin de garantizar una elaboración adecuada de los trabajos siempre con una visión orientada a los procesos de evaluación de la calidad.